

MASTER “Web communication e social media”

Università di Parma, Via D'Azeglio 85, 43123 Parma, 0521 032366

Marsala Digital Summer School è lieta di invitarvi alla 2^a edizione dal 23-27 settembre 2019 a Favignana.

Realizzato con i docenti del master in *Comunicazione Digital, mobile e social* dell'Università di Parma, organizzata dall'associazione “Eureka. Cultura e Innovazione” e il sostegno dell'Amministrazione Comunale di Marsala e Favignana. Ha come fine di promuovere le competenze digitali del territorio, con particolare riferimento ai giovani studenti e agli operatori economici. Oltre a essere un potenziale “attrattore” di “turismo professionale”.

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO “G. GARIBALDI”
Dirigenza e uffici: Via Trapani 306 – 91025 MARSALA (TP)

Programma e orari.

La Sicily Digital Summer School si terrà a Favignana, dal 23 al 27 settembre 2019. Le giornate d'aula saranno 5 e prevedono esercitazioni da svolgere in aula e /o autonomamente. Appuntamento a PALAZZO FLORIO dalle 10.00/13.40.

1. Overview o panoramica su internet, web e i social. Identità digitale e cyber security. Motori di ricerca, strumenti, app e consigli per “una buona presenza sul web”. Con particolare riferimento a turismo e food&wine. Esercitazione.
2. Seo e ottimizzazione website, blog e social; come “misurare” e/o acquisire pubblici e contatti (metriche, analitiche e insight) targettizzazione e profilazione. Esercitazione 2.
3. Concetti e tecniche di base di scrittura web&social (testi e immagini); wordpress e le “regole” di un blog/blogger. Esercitazione 3.
4. Principali social network: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube Account privato & aziendale. Come creare una pagina, un gruppo, un evento, una story, sponsorizzare un contenuto ecc...

Come pubblicare post con foto e video. Scegliere gli hashtag, i filtri e i formati giusti. Tool di ricerca e app. Creare un canale YouTube. Strumenti per la gestione dei social (Easypromos, hootsuite, Canva...)

5. Altri social network: Pinterest e LinkedIn. Profilo personale, profilo aziendale, creare un CV, creare un post, cercare lavoro....

Lo Storytelling: Made in Egadi e Made in Parma. Messaggistica istantanea (Whatsapp, Telegram e Snapchat)

Strumenti utili: Mailchimp, Pocket, Google My Business.

Info e iscrizioni: camomillacom@libero.it cell 328 6569148

Parma, 16 settembre 2019

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Camomilla', written in a cursive style.





